医疗美容广告合规要点

宣传、运营和咨询岗位上岗前学习，发布内容前对照

版本 V202611，截至 2026 年 11 月 11 日。复核状态　文中法定要求已核对原文。广告与信息公开的界线按当地执法口径，待法务确定。

基本规则

事项	规则
广告的属性	医疗美容广告属于医疗广告。
谁可以发布	广告主必须依法取得医疗机构执业许可证。非医疗机构不得发布医疗广告，医疗机构不得以内部科室名义发布。
发布前审查	发布前取得《医疗广告审查证明》，有效期一年。按审查通过的内容发布，不得剪辑、拼接、修改，内容有变动的重新申请审查。
可以包含的内容	《医疗广告管理办法》规定医疗广告内容限于八项，即医疗机构第一名称、地址、所有制形式、机构类别、诊疗科目、床位数、接诊时间、联系电话。
互联网广告	互联网广告要让人能辨明是广告。通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销并附购物链接的，显著标明「广告」。
健康科普	禁止以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗广告。介绍健康知识的内容，同一页面不得出现机构的地址、联系方式和购物链接。
直播	机构自己直播推销构成广告的，承担广告主责任。直播营销人员以自己的名义或形象作推荐、证明的，承担广告代言人责任。

不得出现的内容

序号	情形	依据
1	涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称、药物	医疗广告管理办法
2	保证治愈或者隐含保证治愈，对功效、安全性作断言或保证	医疗广告管理办法、广告法
3	宣传治愈率、有效率等诊疗效果	医疗广告管理办法、广告法
4	与其他医疗机构比较，贬低他人	广告法、医疗广告管理办法
5	利用患者、卫生技术人员、医学教育科研机构及人员、社会社团和组织的名义、形象作证明	医疗广告管理办法
6	使用患者名义或形象进行诊疗前后效果对比	医疗美容广告执法指南
7	利用广告代言人作推荐、证明，包括「推荐官」「体验官」	广告法、医疗美容广告执法指南

序号	情形	依据
8	制造容貌焦虑，把容貌与能力、勤奋、贫富、成功等评价作不当关联	医疗美容广告执法指南
9	宣传未经审批或备案的诊疗科目、服务项目、药品和医疗器械	医疗美容广告执法指南
10	以人物专访、新闻报道、健康科普等形式变相发布，专访和专题报道中出现机构地址和联系方式	医疗美容广告执法指南
11	使用国家级、最高级、最佳等用语	广告法

广告与信息公开

机构依照法律法规和卫生健康部门的规定，通过规定的渠道和形式、不以商业推销为目的公开服务信息的，一般不视为商业广告。哪些页面和内容属于信息公开、哪些属于广告，由机构法务按当地市场监管部门的口径逐项判断，判断结果记入宣传物料台账。