广告用语对照表

撰写和审核宣传文案时逐句对照

版本 V202611，截至 2026 年 11 月 11 日。复核状态　文中法定要求已核对原文。广告与信息公开的界线按当地执法口径，待法务确定。

禁止的类型	常见写法举例	处理
保证效果	彻底解决、一次见效、永久保持、根除、不反弹、无效退款	删除。效果由医生在面诊时结合个人情况说明
保证安全	零风险、无副作用、绝对安全、无痛无痕、无恢复期	删除。风险和恢复期在知情同意时书面告知
有效率与数据	有效率 98%、满意度 100%、万例零事故	删除
比较与贬低	比某某机构更专业、别家做坏了来这里、全城领先	删除
绝对化用语	最好、第一、顶级、首选、国家级、最高级、最佳	删除
患者证明与对比	术前术后对比图、就医者感谢信、就医者讲述视频、真人案例日记	不用于广告和推广内容
代言与推荐	明星同款、某某推荐、推荐官、体验官、达人亲测	删除
专业人员证明	某教授推荐、某协会认证、某医学院合作，用作效果或水平的证明	删除
容貌焦虑	不变美就被淘汰、颜值决定收入、丑是因为懒	删除
技术与药物	具体的诊疗方法、技术名称、药品和器械名称及其功效	医疗广告中不出现
疾病治疗功能	把化妆品、消毒产品、食品说成有医疗美容或治疗作用	删除
虚构优惠	虚构原价、限时最后一天（实际长期有效）、免费治疗但另收费用	按真实价格和规则表述

使用说明

1　表中的举例用于识别类型，没有列出的写法按类型判断。

2　对照之后仍拿不准的，交法务判断，不先发布。

3　咨询师与就医者一对一沟通时，同样不作效果保证和安全保证。

4　机构可以在表后增加本机构出现过的违规写法。