广告发布前审核单

每一则广告或推广内容发布前填写

版本 V202611，截至 2026 年 11 月 11 日。复核状态　文中法定要求已核对原文。

内容名称 _____　　拟发布日期 ____ 年 __ 月 __ 日

发布平台与位置 _____　　内容形式（图文、视频、直播、线下） _____

制作人 _____　　审查证明文号 _____　　有效期至 ____ 年 __ 月 __ 日

序号	审核事项	是	否
1	属于广告的，已取得医疗广告审查证明且在有效期内		
2	发布内容与审查通过的内容一致，没有剪辑、拼接、修改		
3	标示了机构第一名称和审查证明文号		
4	没有效果保证、安全保证、治愈率和有效率		
5	没有与其他机构的比较，没有绝对化用语		
6	没有使用就医者名义或形象作证明，没有诊疗前后对比		
7	没有代言人、推荐官、体验官，没有专业人员或社团的证明		
8	没有制造容貌焦虑的内容		
9	涉及的项目在核准或备案范围内，涉及的药品和器械已注册或备案		
10	价格和优惠真实，活动规则完整		
11	互联网内容可以辨明是广告，需要标明的已标明「广告」		
12	页面中的链接指向的下一级内容已一并核对		
13	原稿和发布页面已截存，记入宣传物料台账		

审核意见　　同意发布 □　　修改后再审 □　　不发布 □

审核人 _____　　法务（需要时） _____　　签发人 _____

填写说明

1　任何一项为否的，不发布。

2　不属于广告的信息公开内容，第 1 至 3 项填不适用，并在台账中注明判断依据。

3　修改后的内容重新审核，原审核单留存。